

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### "Stampiliciousby Dulcinella"

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională " Stampilicious by Dulcinella " este organizată de Patiseria Dulcinella SRL, având următoarele date de identificare:

- Cod unic de înregistrare: RO41563184
- Sediul social: România, Piatra Neamț, str. Dimitrie Leonida 29B
- Administrator: Ion Mereacre

AFI Brașov este sub franciză și aparține A&M IMOB SRL, având Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Dulcinella următoarele date de identificare:

- Denumire: A&M IMOB SRL
- Adresă: Fundătura Harmanului, Nr 18A, Bl 18A, Sc F, Et 3, Ap 14, birou nr.1, 500240 Brașov
- Administrator: ACHITEI MARIUS-CONSTANTIN

Dulcinella Coresi Shopping Resort este sub franciză și aparține KATMA COFFEE SRL, având următoarele date de identificare:

- Denumire: KATMA COFFEE SRL
- Adresă: Str Lebedei , Nr 27, Camera 1, Bl B67, Et 5, Ap 25 Brașov
- Administrator: ACHITEI MARIUS-CONSTANTIN

---

#### 2. DENUMIREA CAMPANIEI

Campania se numește " Stampilicious by Dulcinella ".

---

#### 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania este valabilă în perioada 10 mai 2025- 30 iunie 2025, inclusiv, și se desfășoară în magazinele fizice Dulcinella din România. Lista completă a magazinelor participante poate fi consultată pe site-ul oficial: <https://www.dulcinella.ro/magazine.html>.

---

#### 4. PRODUSE PARTICIPANTE ȘI REDUCERI

##### 4.1. Produse participante

Promoția se aplică exclusiv la produsele achiziționate din locațiile participante. Produsele participante sunt toate tipurile de cafele calde, Kombucha de la Green Roots și prăjiturile Dulcinella (prăjituri, Eclere, New York Rolls).

##### 4.2. Mecanismul promoției

- La fiecare produs achiziționat din cele trei produse achiziționate, clientul primește o ștampilă în dreptul categoriei de produs achiziționat pe un cartonaș promoțional, care este oferit la prima achiziție.

- Când clientul acumulează 10 ștampile din aceeași categorie, acesta poate beneficia de un produs gratuit din gama acelei categorii, produs este ales de vânzător în funcție de disponibilitatea din locația respectivă (ex. Dacă clientul are 10 ștampile la categoria cafea, acesta primește o cafea gratuită. Apoi poate continua și cu celelalte categorii, iar pentru cafea primește alt cartonaș la următoarea cumpărătură).

- Clientul trebuie să prezinte cartonașul promoțional la fiecare achiziție, înainte de emiterea bonului fiscal, pentru a primi ștampila corespunzătoare. Cartonașul este returnat doar după ce sunt completate toate bulinele celor trei categorii.

- Fiecare cartonaș este nominal și nu poate fi transferat altor persoane.

- Cartonașele deteriorate, pierdute sau falsificate nu sunt valabile și nu pot fi înlocuite.

---

#### 5. EXCEPȚII ȘI CONDIȚII SPECIALE

- Promoția este valabilă în limita stocului disponibil.

- Oferta nu este cumulabilă cu alte reduceri, vouchere sau promoții în desfășurare.

- Produsul gratuit este ales exclusiv de către vânzător, în funcție de stocul disponibil la momentul respectiv.

- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula promoția în orice moment, fără notificare prealabilă, în cazul unor situații neprevăzute.

---

#### 6. PARTICIPANȚI ELIGIBILI

Campania este deschisă tuturor clienților care achiziționează produsele participante din magazinele fizice Dulcinella.

---

## 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, Patiseria Dulcinella SRL, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).

- Scopul prelucrării: Datele colectate vor fi utilizate exclusiv pentru gestionarea și desfășurarea campaniei promoționale.
- Tipuri de date colectate: Numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de email sau alte date necesare în cazul unor reclamații sau returnări.
- Drepturile participanților: Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate a datelor și opoziție, conform legislației aplicabile.
- Contact pentru protecția datelor: Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de email indicată pe site-ul oficial.

---

## 8. CLAUZE ȘI OBLIGAȚII LEGALE

- Campania se desfășoară exclusiv în limita stocului disponibil. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru epuizarea stocurilor în timpul perioadei de campanie.
  - Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul regulament, modificările urmând a fi comunicate publicului prin aceleași canale prin care regulamentul inițial a fost făcut public.
  - În cazul unor situații de forță majoră (ex.: pandemii, dezastre naturale, conflicte economice), organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada campaniei sau de a anula desfășurarea acesteia, informând participanții în mod corespunzător.
  - Reclamațiile legate de desfășurarea campaniei pot fi depuse în scris la sediul Organizatorului sau prin email, în termen de 30 de zile de la încheierea campaniei.
  - Participanții nu au dreptul de a solicita contravaloarea reducerii în bani sau alte beneficii în afara celor menționate în prezentul regulament.
  - În cazul unor dispute, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi supuse instanțelor competente din România.
-

## 9. POLITICA DE RETUR

Conform legislației în vigoare, produsele alimentare nu pot fi returnate decât în cazul în care prezintă defecte de calitate sau alte neconformități față de specificațiile declarate. Pentru orice situație de acest tip, clienții sunt rugați să contacteze Organizatorul.

---

## 10. DREPTURILE CONSUMATORILOR ȘI ANPC

- Participanții la campanie au dreptul de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) în cazul în care consideră că drepturile le-au fost încălcate.
- Detalii suplimentare despre drepturile consumatorilor pot fi obținute accesând site-ul oficial al ANPC: <https://www.anpc.ro>.
- Organizatorul se angajează să respecte toate prevederile legislației aplicabile privind protecția consumatorilor.

---

## 11. CONTACT

Participanții pot contacta organizatorul prin următoarele modalități:

- Prin scrisoare trimisă la adresa sediului social: România, Piatra Neamț, str. Dimitrie Leonida 29B.
- Prin email, la adresa: [info@dulcinella.ro](mailto:info@dulcinella.ro).



**Act adițional**  
**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale**  
**„Stampilicious by Dulcinella”**

Încheiat astăzi, 18.06.2020, între:

SC PATISERIA DULCINELLA SRL, cu sediul social în România, Piatra Neamț, str. Dimitrie Leonida 29B, Cod unic de înregistrare: RO41563284, reprezentată legal prin administrator Ion Mereacre, denumită în continuare „Organizatorul”, în calitate de inițiator al campaniei promoționale „Stampilicious by Dulcinella”, și partenerii în sistem de franciză:

AFI Brașov – Punct de lucru în franciză

- Operat de: A&M IMOB SRL
- Adresă: Fundătura Harmanului, Nr. 1A, Bl. 1A, Sc. F, Et. 3, Ap. 14, birou nr. 1, 50024, Brașov
- Administrator: Achitei Marius-Constantin

Dulcinella Coresi Shopping Resort – Punct de lucru în franciză

- Operat de: KATMA COFFEE SRL
- Adresă: Str. Lebedei, Nr. 27, Camera 1, Bl. B7, Et. 5, Ap. 20, Brașov
- Administrator: Achitei Marius-Constantin

se decide următoarele modificări la regulamentul oficial publicat anterior:

---

**Art. 1 – Încetarea campaniei**

Campania promoțională „Stampilicious by Dulcinella” încetează în mod oficial la data de 18 iunie 2020, indiferent de prevederile anterioare referitoare la o perioadă extinsă de desfășurare până la 30 iunie 2020.

Începând cu data de 19 iunie 2020, promoția nu mai este activă în niciun punct de vânzare Dulcinella

---

**Art. 2 – Dispoziții finale**

Prezentul act adițional face parte integrantă din regulamentul oficial al campaniei și intră în vigoare la data semnării și publicării pe site-ul oficial [www.regulamente.dulcinella.ro](http://www.regulamente.dulcinella.ro), respectiv prin afișare în magazinele participante.

Semnat astăzi, 18.06.2020  
Organizator,  
SC Patiseria Dulcinella  
SRL  
Administrator: Ion  
Mereacre

